

Руководство по использованию
фирменного стиля



Восточно-Сибирский
государственный университет
технологий и управления



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5B9C523B9C357D0B6A96448D522A58E73C9ED99B
Владелец: Сизов Игорь Геннадьевич
Действителен: с 30.12.2023 до 30.03.2023

КРАТКО

Об университете

ВУЗ образован в 1962 г. на базе технологического и строительного факультетов Бурятского сельскохозяйственного института как «Восточно-Сибирский технологический институт». В 1994 г. «Восточно-Сибирский технологический институт» переименован в «Восточно-Сибирский государственный технологический университет». В 2011 г. «Восточно-Сибирский государственный технологический университет» переименован в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления».

О правилах

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

ЛОГОТИП ⁴

Знак **6**
Варианты компоновки **8**
Охранное поле **9**
Цветные версии **10**
Монохромные версии **12**
Размещение логотипа на цветных фонах **14**
Версии на английском языке **16**
Факультеты **18**
Дополнительный вариант логотипа **20**

ЦВЕТ ²²

Градиенты **24**

ШРИФТ

Для документации **26**
Акцидентный шрифт **27**

Документация

Визитная карточка **28**
Фирменные бланки **30**
Конверты **32**
Обложки информационных материалов **34**
Фирменные папки **36**
Конверты для диска **38**

награды университета

Диплом **40**
Благодарность и сертификат **41**

рекламная продукция

Брошюра **42**
Наружная реклама **50**

сувенирные изделия

Авторучки **52**
Блокноты **54**
Флешки **56**
Рюкзаки **57**
Кружки **58**
Бумажные пакеты **60**
Коврики для мыши **62**
Обои для телефона **64**
Обои для ПК **66**

одежда

Корпоративная одежда **70**
Сувенирные футболки **72**
Мантии выпускников **74**

ЛОГОТИП

Основной горизонтальный логотип – сочетание графического знака и названия университета справа от него. Основному варианту логотипа следует отдавать предпочтение во всех случаях, когда это возможно.

Logos\Rus\Color\ru_horizontal_logo.eps

В облаке хранятся все версии логотипов. Файлам и папкам даны понятные названия.

Версия на английском языке



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ

В случаях, когда нет возможности или необходимости напечатать название, можно использовать знак без него.



Версия для мелких форматов



Если нужно разместить логотип на очень маленьком носителе, например на авторучке, то высота надписи должна быть не менее – 11 мм по вертикали.

ЛОГОТИП

Знак

В случаях, когда нет возможности или необходимости напечатать название, можно использовать знак без него.

Книга – символ образования и культуры, жизни и мудрости, благородства и щедрости.

Год основания образовательного учреждения.

Узор/орнамент – вечное движение, вечная жизнь.



Создан на основе предыдущего логотипа и базируется, как на традиционных, так и на современных принципах графического построения.

Шестерня (зубчатое колесо) – деталь механизма, машины. Символ технологии, технического и научного прогресса, индустриализации, модернизации, промышленности. Как правило, ассоциируется с идеально отлаженным агрегатом (часовой механизм; работает, как часы), где каждая деталь находится и действует на своём месте. Поэтому является олицетворением порядка, который пронизывает всю структуру Университета и который мы стремимся вынести и за её пределы.



С заливкой (основной)



Полый

Круг с обводкой – первичный символ единства и бесконечности, знак абсолюта и совершенства. Также он напоминает составную часть герба – традиционную форму знака университетов с историей.

Signs\...



ЛОГОТИП

Варианты компоновки

Для удобства размещения логотипа на различных носителях существуют разные варианты компоновки.

Logos\Rus\...



Квадратная компоновка.
С названием университета
по окружности знака.



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ

Горизонтальная
компоновка.
С названием университета
справа от знака.



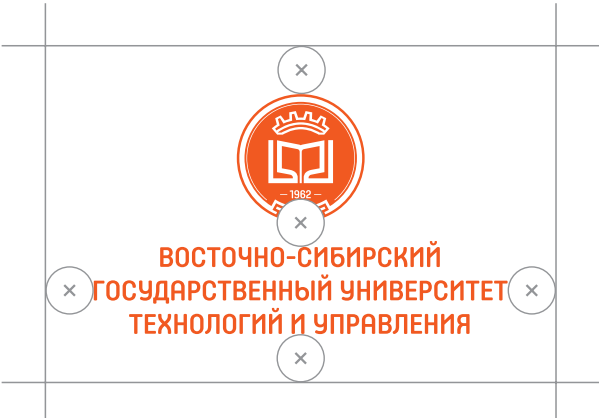
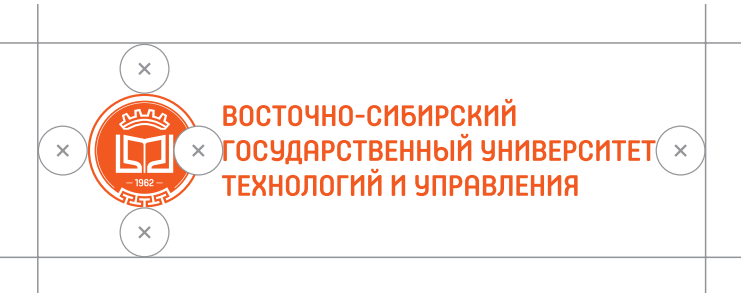
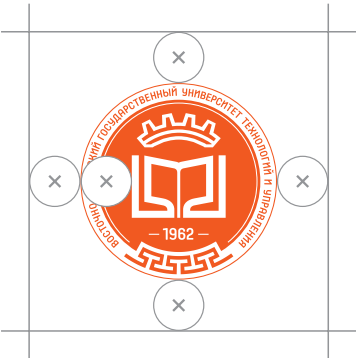
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ

Вертикальная компоновка.
С названием университета
под знаком.

ЛОГОТИП

Охранное поле

Вокруг логотипа желательно оставлять охранное поле («воздух») и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы. Однако многое зависит от конкретной ситуации и задачи: например, в шапках и подвалах бланков и печатных материалов плотные конструкции с участием логотипа часто выглядят вполне удачно.

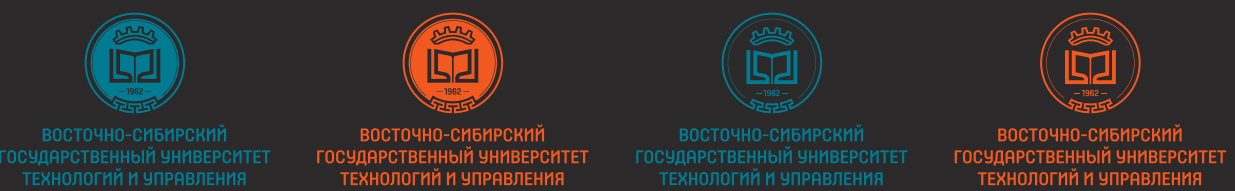
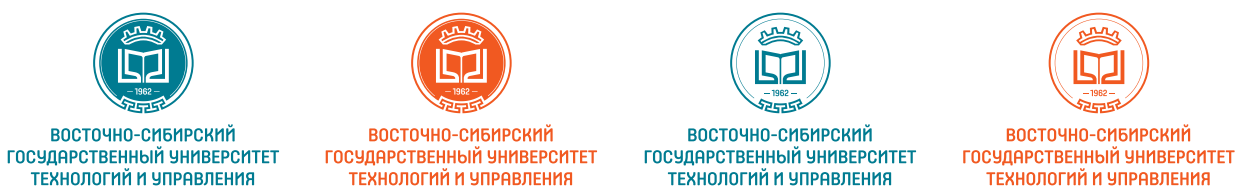


ЛОГОТИП

Цветные версии

Логотип представлен в двух цветах (бирюзовый и оранжевый), и с двумя вариантами знака.

Logos\Rus\Color\...



ЛОГОТИП

Монохромные версии

Logos\Rus\Monochrome\...



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ

ЛОГОТИП

Размещение логотипа на цветных фонах

Рассмотрим примеры размещения логотипа на фонах с заливкой цветом, и на фотографии.

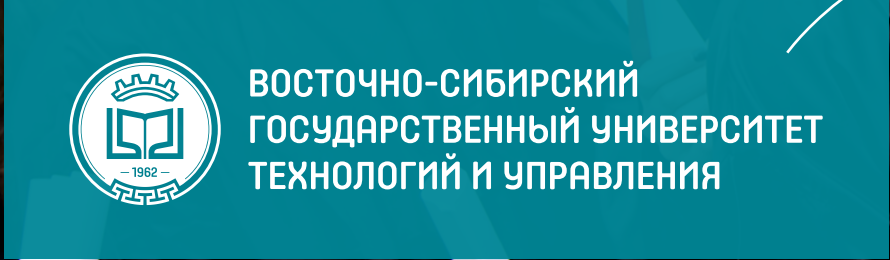
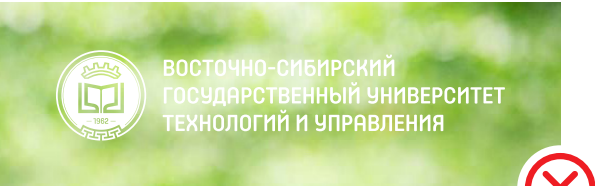
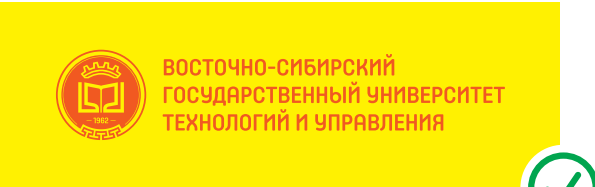
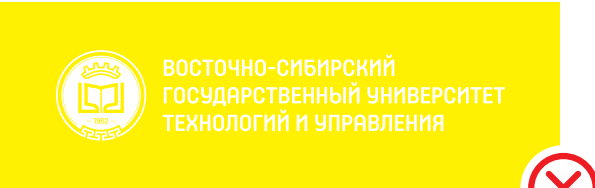
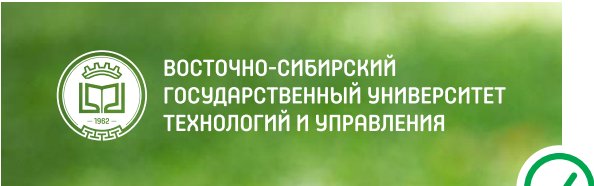
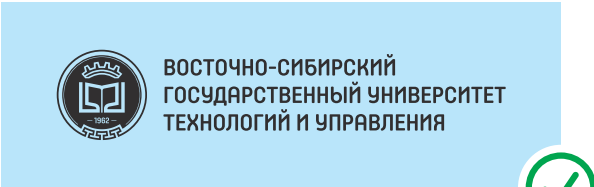
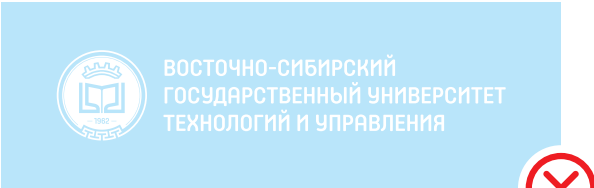
В случае, когда по иным причинам размещение на белом фоне невозможно, желательно максимально сохранить читаемость и не нарушить визуальный баланс.

На цветных фонах логичным решением является использование монохромных вариантов логотипа. Опять же многое зависит от ситуации: например, на желтом фоне оранжевый вариант логотипа выглядит удачно.

Заливка под логотипом не должна затруднять восприятие, иметь тональной схожести и сливаться с логотипом.

При использовании логотипа на фотографии желательно учитывать, что область где он будет размещаться, должна быть контрастной по тону и цвету к логотипу, не содержать мелких ярких деталей, мешающих восприятию.

Если же такой области не наблюдается, то рекомендуется ставить логотип на плашку фирменного цвета с непрозрачностью 95%.



ЛОГОТИП

Версии на английском языке

Logos\Eng\...



EAST SIBERIA STATE UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY AND MANAGEMENT



EAST SIBERIA STATE UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY AND MANAGEMENT



EAST SIBERIA STATE UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY AND MANAGEMENT



EAST SIBERIA STATE UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY AND MANAGEMENT

ЛОГОТИП

Факультеты

Для каждого факультета предусмотрено написание его названия.

Вертикальный вариант.

Logos\Faculty\...



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ



МЕЖОТРАСЛЕВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ИНСТИТУТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ



СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ФАКУЛЬТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА ТЕХНОЛОГИИ
И ДИЗАЙНА



ЭКОЛОГО-ГУМАНИТАРНЫЙ
ФАКУЛЬТЕТ



МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ФАКУЛЬТЕТ



ИНСТИТУТ ПИЩЕВОЙ ИНЖЕНЕРИИ
И БИОТЕХНОЛОГИИ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ



ЮРИДИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ
И КОММУНИКАЦИЙ



ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ

Горизонтальный вариант.



ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ



ИНСТИТУТ ПИЩЕВОЙ ИНЖЕНЕРИИ
И БИОТЕХНОЛОГИИ



МЕЖОТРАСЛЕВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ИНСТИТУТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ



ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА ТЕХНОЛОГИИ
И ДИЗАЙНА



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ



ЭКОЛОГО-ГУМАНИТАРНЫЙ
ФАКУЛЬТЕТ



ЮРИДИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ



МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ФАКУЛЬТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ
И КОММУНИКАЦИЙ



СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ФАКУЛЬТЕТ

ЛОГОТИП

Дополнительный вариант

Разработан дополнительный вариант логотипа, состоящий из аббревиатуры названия университета. Следует использовать в документации, сувенирной продукции, но все же предпочтение нужно отдавать основному варианту логотипа.

Запрещается наносить на корпоративную одежду.



Logos\Additional\...



Цвет

Очень важно следить за точным соблюдением фирменных цветов, чтобы все продукты были типовыми и узнаваемыми.

Бирюзовый цвет можно ассоциировать с цветом воды озера Байкал, с лесным массивом Забайкалья, скоординировать с географическим местонахождением ВУЗа.

CMYK 100 40 40 0

RGB 0 130 150

7713 C PANTONE

Оранжевый цвет символизирует стремление к знаниям, радость творчества, праздничность обучения, открытость и общительность.

CMYK 0 80 100 0

RGB 240 85 35

7579 C PANTONE

ЦВЕТ

Градиенты

Фирменный фон может быть сплошным или радиальным градиентным. Градиентный фон лучше, «живее» и привлекательнее, поэтому стоит им пользоваться во всех случаях, когда есть возможность.

	0	100
C	0	0
M	80	90
Y	100	100
K	0	20

	C	M	Y	K
100	100	30	40	0
100	100	30	40	15

шрифт

Функциональная задача шрифта: сделать текст удобным для восприятия. Человек должен легко находить и читать необходимую информацию; текст должен выглядеть гармонично и аккуратно — не раздражать и не отвлекать. Задача эстетическая решается параллельно — грамотно оформленный текст уже сам по себе радует глаз.

В качестве шрифта для деловой документации используется гарнитура Roboto. Гарнитура включает в себя прямое и наклонное начертания для шрифтов различной ширины.

Fonts\Roboto\...

ROBOTO

Thin • Light • Regular • Medium • Bold • Black

Thin Italic • Light Italic • Italic • Medium Italic • Bold Italic • Black Italic

Шрифт полностью разработан внутри компании Google дизайнером Кристианом Робертсоном в 2011 году.

Fonts\Roboto Condensed\...

Акцидентный шрифт используется в заголовках, для выделения важной информации. Таковым является Roboto Condensed. Также допускается использовать его в деловой документации.

ROBOTO
CONDENSED

Light • *Light Italic* • Regular • *Italic* • **Bold** • ***Bold Italic***

документация

Визитные карточки

Задача визитки – сообщить основную информацию об университете.

Допускается использовать бумагу светло-желтого, светло-серого, темно-серого и белого цвета.

А для текста использовать коричневый, темно-серый цвета и золотой цвета.

 Documents\Business cards\...



Логотип: основной
горизонтальный вариант

Ф.И.О. сотрудника
Шрифт: Roboto Medium
Кегль: 9pt

Должность
Шрифт: Roboto Medium
Кегль: 6pt
Интерлиньяж: 3pt

Контактные данные
Шрифт: Roboto Regular
Кегль: 5pt
Интерлиньяж: 7pt



документация

Фирменные бланки

Используется шрифт Times New Roman.

Монохромная версия логотипа.

 Documents\Form\...



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ»
(ФГБОУ ВПО «ВСТУТУ»)

ул. Ключевская, 40В, стр.1, г. Улан-Удэ, 670013
тел. (301-2) 43-14-15, факс 41-71-50
e-mail: office@vestu.ru

от _____ № _____
по _____

Исп.
тел.

На бланке есть поля для координат
отправителя, которые можно заполнять
от руки.

1 см



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ»
(ФГБОУ ВПО «ВСТУТУ»)

ул. Ключевская, 40В, стр.1, г. Улан-Удэ, 670013
тел. (301-2) 43-14-15, факс 41-71-50
e-mail: office@vestu.ru

от _____ № _____
по _____

Исп.
тел.

1 см

документация

Конверты

На фирменных конвертах располагаются логотип и адресный блок. Адрес получателя можно в печатывать на принтере или писать от руки.

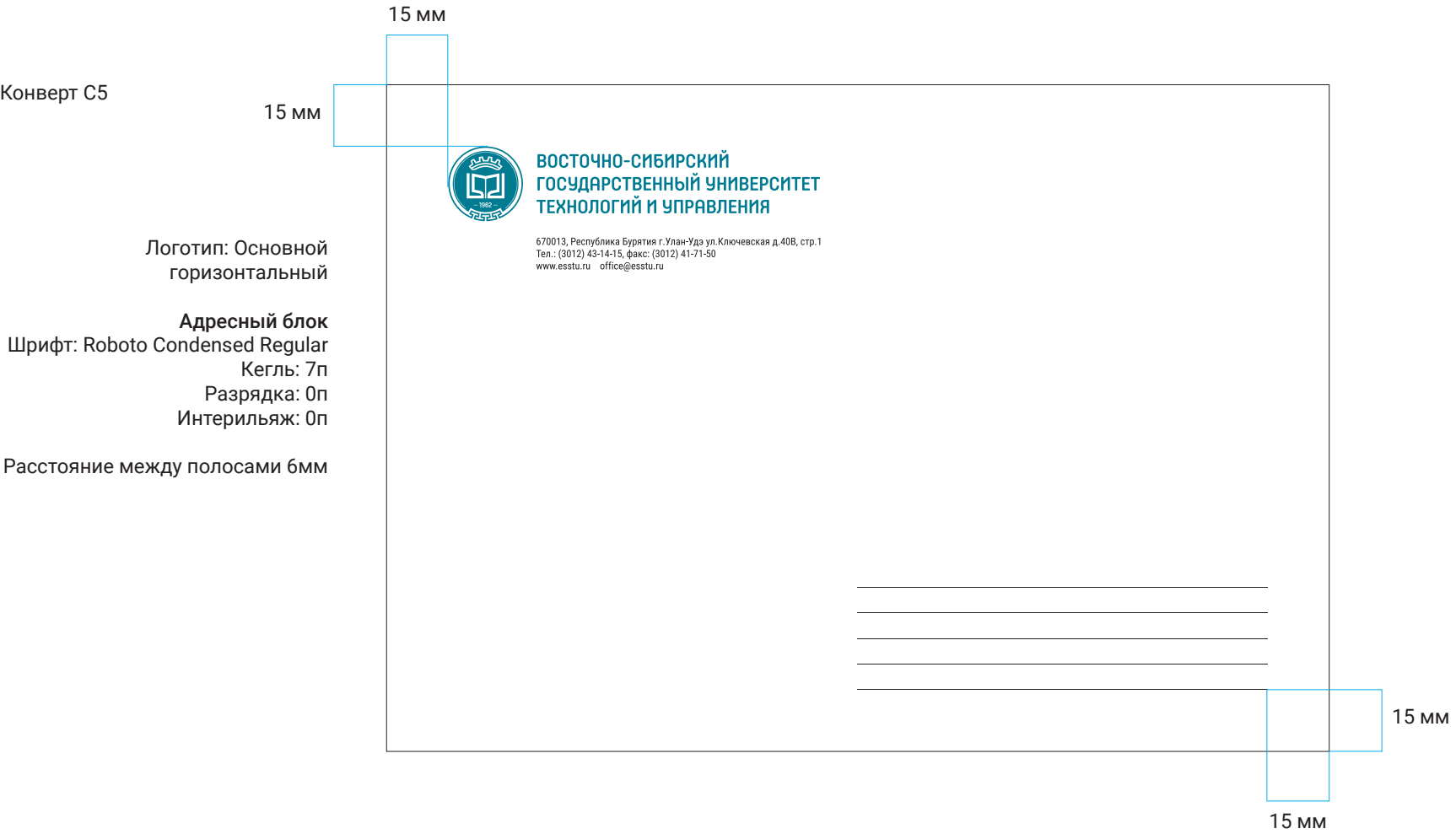
В зависимости от назначения и ситуации для передачи писем или бумаг выбирается один из двух фирменных конвертов.

Конверт E65



Documents\Envelopes\...

Конверт C5



Логотип: Основной
горизонтальный

Адресный блок
Шрифт: Roboto Condensed Regular
Кегль: 7п
Разрядка: 0п
Интерильяж: 0п

Расстояние между полосами 6мм

документация

Обложки информационных материалов

Простое оформление с использованием разных вариантов логотипов и цветов.

Documents\Covers\...



Пример оформления с фотоиллюстрациями.



документация

Фирменные папки

Папка — носитель фирменного стиля и средство коммуникации с внешней средой. Предназначена для хранения важных документов и бумаг, нужна для презентаций и на выставках.

Оформляется с использованием дополнительного варианта логотипа и двух фирменных цветов университета. По желанию угол наклона пересечения цветов можно изменить.

Documents\Document cases\...



документация

Конверт для диска

При создании конверта для диска следует придерживаться базовых цветов. Фирменную графику можно использовать как снаружи, так и внутри конверта. Например можно сделать однородную заливку цветом (белый снаружи, оранжевый внутри).

Documents\Disc\...



При заливке конверта двумя цветами, угол наклона пересечения цветов не имеет значения.



награды университета

Диплом



Благодарность и сертификат



рекламная продукция

Брошюра

Лицевая часть брошюры с фотоиллюстрацией.



44



Гайд по брошюре

45

рекламная продукция

Брошюра

Лицевая часть брошюры.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

Профили:

- Машины и аппараты пищевых производств
- Машины и аппараты легкой промышленности
- Бытовые машины и приборы
- Машины и оборудование лесного комплекса

Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Физика

АГРОИНЖЕНЕРИЯ

Профили:

- Механизация переработки сельскохозяйственной продукции

Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Физика

Всгу ту
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

Адрес: 670013, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В, строение 1

Телефон приемной комиссии: (3012) 41-01-95

www.esstu.ru
pkesstu@mail.ru
https://vk.com/vsgutu_online
http://instagram.com/vsgutu_online

Лицензия: серия ААА № 002523 от 10.01.2012 г. регистрационный номер 2410, Свидетельство о государственной аккредитации: серия 90А01 № 0000737 от 08.07.2013 г. регистрационный номер 0682.

ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНСТИТУТ ПИЩЕВОЙ ИНЖЕНЕРИИ И БИОТЕХНОЛОГИИ

Задняя часть брошюры.

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

Профили:

- Технология бродильных производств и виноделия
- Технология жира, эфирных масел и парфюмерно-косметических товаров
- Технология хранения и переработки зерна
- Технология хлеба, макаронных и кондитерских изделий
- Технология консервов и пищекокцентратов

Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Биология

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Профили:

- Технология молока и молочных продуктов
- Технология мяса и мясных продуктов
- Технология рыбы и рыбных продуктов

Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Биология

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Профили:

- Технология и организация специальных видов питания
- Технология и организация централизованного производства кулинарной продукции и кондитерских изделий
- Технология организации ресторанного дела

Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Физика

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И МЕТРОЛОГИЯ

Профили:

- Метрология и метрологическое обеспечение
- Стандартизация и подтверждение соответствия

Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Физика

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Профили:

- Управление качеством в машиностроении
- Управление качеством в пищевой промышленности

Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Физика

БИОТЕХНИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Профили:

- Инженерное дело в медико-биологической практике

Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Биология

ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Профили:

- Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности
- Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
- Товароведение и экспертиза во внутренней и внешней торговле

Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Обществознание

БИОТЕХНОЛОГИЯ

Профили:

- Биотехнология лекарственных веществ
- Экологическая биотехнология

Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Химия

рекламная продукция

Брошюра

Лицевая часть брошюры.



Восточно-Сибирский
государственный университет
технологий и управления

Адрес: 670013, Республика Бурятия,
г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В,
строение 1

Телефон приемной комиссии:
(3012) 41-01-95

www.esstu.ru

✉ pkesstu@mail.ru
VK https://vk.com/vsgutu_online
Instagram http://instagram.com/vsgutu_online

Лицензия: серия ААА № 002523 от
10.01.2012 г. регистрационный номер 2410,
Свидетельство о государственной
аккредитации: серия 90А01 № 0000737 от
08.07.2013 г. регистрационный номер 0682.

**МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ФАКУЛЬТЕТ**



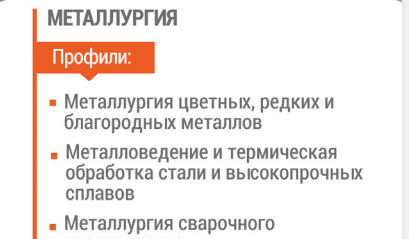
Задняя часть брошюры.



САМОЛЕТО- И ВЕРТОЛЕТОСТРОЕНИЕ
Профили:
■ Самолетостроение
Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Физика



МЕТАЛЛУРГИЯ
Профили:
■ Металлургия цветных, редких и
благородных металлов
■ Металловедение и термическая
обработка стали и высокопрочных
сплавов
■ Металлургия сварочного
производства
Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Физика



**ТЕХНОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ
ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ**
Профили:
■ Дизайн и производство
художественных изделий из
металла
■ Технология художественной
обработки камня
Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Рисунок



**ЭКСПЛУАТАЦИЯ
ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
МАШИН И КОМПЛЕКСОВ**
Профили:
■ Автомобили, автомобильное
хозяйство
■ Автомобильный сервис
Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Физика

**НАЗЕМНЫЕ
ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
СРЕДСТВА**
Профили:
■ Подъемно-транспортные,
строительные, дорожные средства
и оборудование
Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Физика

**КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ
ПРОИЗВОДСТВ**
Профили:
■ Технология машиностроения
■ Металлообрабатывающие станки и
комплексы
■ Инструментальные системы
машиностроительных производств
Вступительные испытания:
Русский язык, Математика, Физика

рекламная продукция

Наружная реклама



сувенирные изделия

Авторучки

Высота шрифтовой части логотипа, нанесенной на авторучку должна быть не менее – 11 мм.



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ

11 мм



При брендировании подарочной авторучки, рекомендуется выгравировать на металлической поверхности в указанной области аббревиатуру ВСГУТУ любым шрифтом с засечками заглавными буквами.

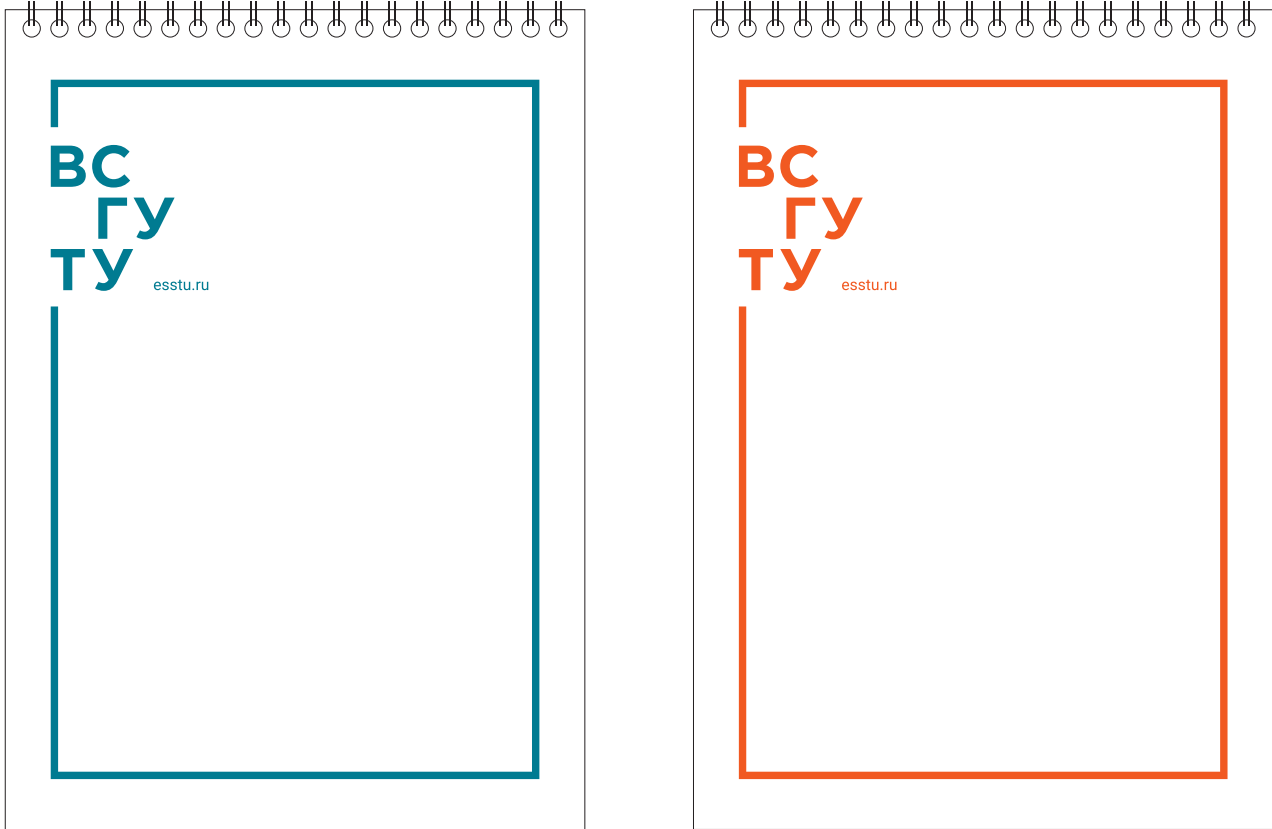
Если же нет такой возможности, допускается нанесение основного горизонтального варианта логотипа на нижнюю часть авторучки.

Если есть возможность брендировать подарочную коробку для авторучки, рекомендуется нанести основной знак монохромного цвета.



сувенирные изделия

Блокноты



сувенирные изделия

Флешки

Не обязательно придерживается фирменных цветов.

Например, вполне удачно смотрится основной знак светло-серого цвета.



сувенирные изделия

Рюкзаки

Брендовые рюкзаки-мешки. Рекомендуется размещать логотипы ближе к нижней части, т.к. при затягивании ремешка будут плохо считываться.



сувенирные изделия

Кружки

Кружки могут быть любого из фирменных цветов как внутри так и снаружи.

Логотипы должны быть контрастны по цвету и тону в отношении к фону.

Как один из вариантов можно нанести на кружки народное название университета – техноложка.

Различные позитивные надписи или пословицы на русском, английском и бурятском языках любым акцидентным шрифтом.



сувенирные изделия

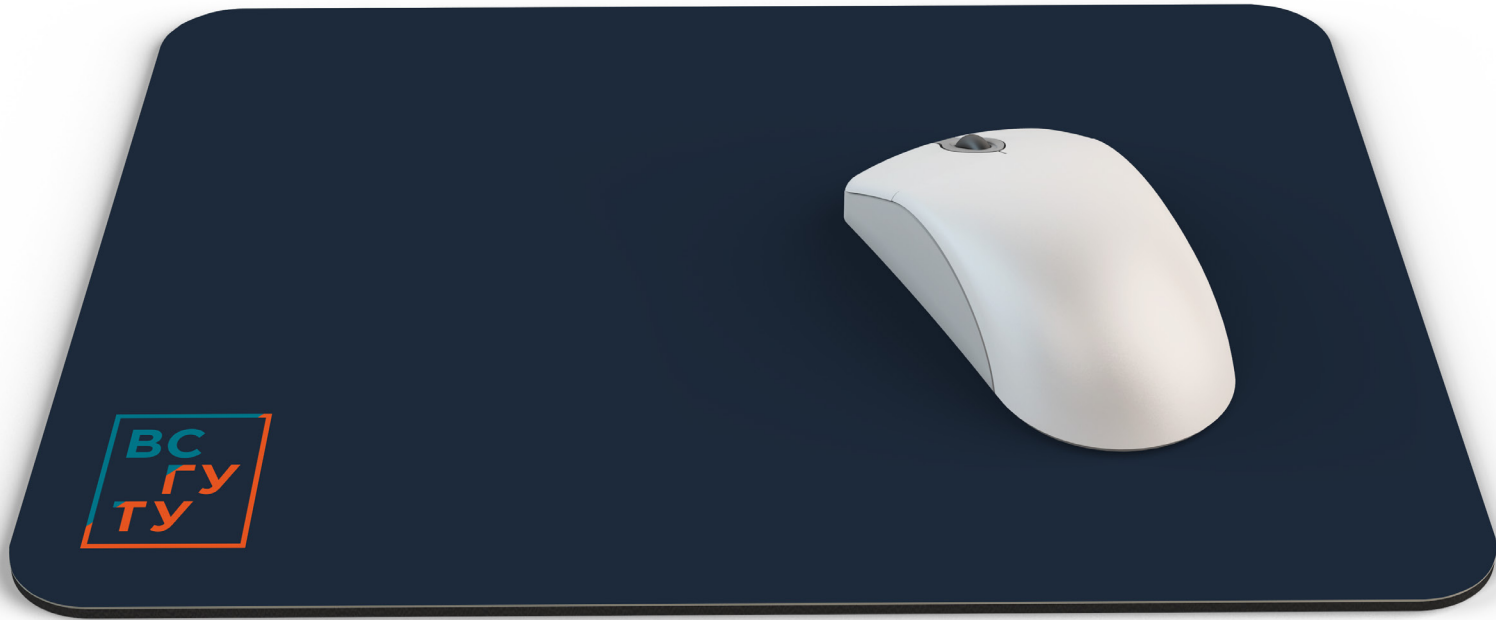
Бумажные пакеты



сувенирные изделия

Коврики для мыши

Настоятельно рекомендуется наносить логотип или надпись в угол коврика (в любой).



обои для телефона

Обои для телефонов ведущих производителей.

Для телефонов от Apple Inc.

iPhone 6 Plus – 1920px * 1080px

iPhone 6 – 1334px * 750px

iPhone 5/5s/5c – 1136px * 640px

iPhone 4/4s – 960px * 640px

Wallpapers\phone\...

Разные обои для экрана блокировки и экрана «домой».



Для телефонов от Samsung Group.

Galaxy S6/S6 Edge – 2560px * 1440px

Galaxy S5/S4 – 1920px * 1080px

Galaxy Note 4 – 2560px * 1440px

Galaxy Note 3 – 1920px * 1080px



обои для компьютера

Обои для дисплея монитора с разрешениями:

1200 x 600

1280 x 720

1920 x 1080

Wallpapers\pc\...



обои для компьютера

Обои для дисплея монитора с разрешениями:

1200 x 600

1280 x 720

1920 x 1080

Wallpapers\pc\...



одежда, аксессуары

Корпоративная одежда

В копоративной одежде стоит использовать только основной вариант логотипа.

Запрещается наносить дополнительный вариант логотипа (стр. 20).



одежда, аксессуары

Сувенирные футболки

Как в случае с кружками можно наносить различные позитивные надписи с адресом сайта университета «esstu.ru». Студенты и преподаватели могут носить футболки как в повседневной жизни так и на студенческих мероприятиях.



одежда, аксессуары

Мантии выпускников

